

Pomorscy posłowie w sieci

Od jesiennych wyborów parlamentarnych minęły 4 miesiące. Postanowiliśmy przyrzeć się aktywności w sieci, pomorskich posłanek i posłów oraz temu jak korzystają z kontaktu z wyborcami za pośrednictwem Internetu. Pomiędzy 8 a 18 lutego 2012 przeprowadziliśmy subiektywne badanie jakości komunikacji w Internecie parlamentarzystów województwa pomorskiego, zasiadających w Sejmie. Krytycznym okiem oceniliśmy dorobek posłanek i posłów od chwili ogłoszenia wyników wyborów do 18 lutego 2012. W poszczególnych działach przyznaliśmy punktację, która stała się podstawą stworzenia swoistego rankingu. Poza podsumowaniem analizą objęliśmy całość działań komunikacyjnych, zarówno stronę www jak i poszczególne kanały Social Media takie jak: Facebook, Twitter, Youtube, Picassa, NK.pl, GoldenLine. Zgodnie z naszymi przypuszczeniami spora część posłów była aktywna tylko do czasu wyborów parlamentarnych. Po październiku 2011 ich aktywność gwałtownie spadła. Część z nich wyróżnia się pozytywnie na tym tle, ale maksymalnej ilości punktów nie przyznano żadnej z ocenianych osób. Maksymalna punktacja jaką można było uzyskać wyniosła 100 pkt. Jeden z ocenianych posłów otrzymał 0 pkt, gdyż poza stroną sejmową w ogóle nie jest obecny w Internecie od chwili wyborów parlamentarnych.

W rankingu oceniliśmy aktualizację oraz jakość informacji na stronach parlamentarzystów, w mniejszym stopniu ich funkcjonalności i estetykę. Ocenie poddane zostały też inne kanały komunikacji, zwłaszcza zaangażowanie, które udaje się bądź nie, wywołać. Staraliśmy się też ocenić na ile zamieszczane informacje mają coś wspólnego z pracą w Parlamencie, zdając sobie sprawę, że wszystkie umieszczane informacje mają charakter również wizerunkowy.

W tabeli podaliśmy również Ilość zatrudnionych oraz społecznych współpracowników, zgodnie ze stanem podanym na stronie www.sejm.gov.pl. Zakładaliśmy, że zasoby kadrowe powinny przekładać się na jakość udostępnianej informacji oraz społecznej debaty. Niestety, ilość współpracowników nie ma zbyt wiele wspólnego z pozycją w rankingu. Wypada tu przypomnieć, że posłowie mają środki finansowe na tego typu działania, które poza siecią, czasem bardzo rozwiniętą, biur poselskich, w założeniu mają ułatwić dostęp obywateli do parlamentarzystów.

Ostatnie wydarzenia w sferze publicznej spowodowały dyskusję na temat rzeczywistego znaczenia obywateli, którzy aktywnie korzystają z Internetu oraz ich wpływu na jakość życia politycznego w Polsce, stąd ciekawym wydaje się porównanie w niniejszym rankingu z ilością głosów oddanych na poszczególnych parlamentarzystów w ostatnich wyborach do Sejmu i Senatu RP.

Projekt PR sp. z o.o

www.projektpr.pl

FB www.facebook.com/projektpr

Google + <https://plus.google.com/117101742096606123085>

Foursquare www.foursquare.com/projektpr

Projekt PR

Liczba głosów oddanych na poszczególnych parlamentarzystów za www.sejmometr.pl

Wyniki wyborów okręg 25

Platforma Obywatelska

-  Sławomir Nowak
Gdańsk, politolog
65608 głosów
-  Iwona Guzowska
Gdańsk, poseł zawodowy
22614 głosy
-  Agnieszka Pomaska
Gdańsk, politolog
16115 głosów
-  Leszek Błanik
Gdańsk, nauczyciel akademicki
15031 głosów
-  Sławomir Neumann
Starogard Gdański, ekonomista
14345 głosów
-  Jerzy Borowczak
Gdańsk, poseł zawodowy
10504 głosy
-  Jerzy Kozdroń
Mareza, prawnik
9913 głosy
-  Katarzyna Hall
Sopot, nauczyciel
9898 głosów

Prawo i Sprawiedliwość

-  Anna Fotyga
Gdańsk, ekonomistka
24651 głosów
-  Andrzej Jaworski
Gdańsk, menadżer
22769 głosów
-  Maciej Łopiński
Gdańsk, filolog
15791 głosów

Wyborczy Ruch Palikota

-  Piotr Bauć
Gdańsk, nauczyciel akademicki
13392 głosy

Projekt PR sp. z o.o

www.projektpr.pl

FB www.facebook.com/projektpr

Google + <https://plus.google.com/117101742096606123085>

Foursquare www.foursquare.com/projektpr

Wyniki wyborów okręg 26

Platforma Obywatelska

-  Marek Biernacki
Gdynia, prawnik
66019 głosów
-  Zbigniew Konwiński
Słupsk, menadżer
18548 głosów
-  Kazimierz Plocke
Klanino, inżynier rolnik
18452 głosy
-  Krystyna Kłosin
Rumia, ekonomista
16187 głosów
-  Tadeusz Aziewicz
Gdynia, ekonomista
14013 głosy
-  Stanisław Lamczyk
Somorino, politolog
12664 głosy
-  Jerzy Budnik
Wejherowo,
administratywista
8546 głosów
-  Teresa Hoppe
Gdynia, inżynier ogrodnik
7552 głosy

Prawo i Sprawiedliwość

-  Janusz Śniadek
Gdynia, inżynier
mechanik
26440 głosów
-  Jolanta Szczypińska
Słupsk, pielęgniarka
dyplomowana
19819 głosów
-  Dorota Arciszewska-
Mielewczyk
Gdynia, ekonomista
18088 głosów
-  Jarosław Sellin
Gdańsk, urzędnik
państwowy
9932 głosy

Wyborczy Ruch Palikota

-  Robert Biedroń
Warszawa, politolog
16919 głosów

Sojusz Lewicy Demokratycznej

-  Leszek Miller
Warszawa, politolog
18038 głosów

Kryteria oceny:

Przydzielaliśmy punktację od 0 do 10 w dziesięciu kategoriach, oceniając zarówno stronę internetową, jej budowę, aktualność oraz jakość i merytoryczną zawartość informacji, a także komunikację za pomocą portali społecznościowych, różnorodność kanałów, popularność (ilość fanów, znajomych, followersów), częstotliwość publikacji, merytoryczność wpisów jak również interakcję z internautami i stopień zaangażowania. Podliczenie punktacji za poszczególne kryteria dało sumaryczną pozycję w rankingu. W dalszej części raportu znajduje się również krótkie podsumowanie na temat każdej z posłanek i każdego posła. Sprawdziliśmy również czy parlamentarzyści podejmują bieżące tematy, takie jak: ACTA, podwyższenie wieku emerytalnego lub czy publikują informacje na temat projektów ustaw, nad którymi pracują, bądź efekty prac w komisjach. W ostatniej kategorii pomorscy parlamentarzyści nie są zbyt kompetentni, gdyż dosłownie w wyjątkowych przypadkach publikują treści związane z pracą w Sejmie. Wszelkie materiały do wystąpień, interpelacji, prac w

Projekt PR sp. z o.o

www.projektpr.pl

FB www.facebook.com/projektpr

Google + <https://plus.google.com/117101742096606123085>

Foursquare www.foursquare.com/projektpr

Projekt PR

komisjach próżno więc szukać na stronach parlamentarzystów. W tym celu korzystać trzeba ze stron www.sejm.gov.pl lub www.sejmometr.pl

Ocenialiśmy również takie wskaźniki jak: otwartość na dyskusję, czyli umożliwienie zadawania pytań, odpowiadanie na nie, a także umożliwienie komentowania na stronie www, na profilach w portalach społecznościowych jak i praktyki uznawane za nieprawidłowe w tym środowisku, takie jak usuwanie komentarzy, które nie zawierają wulgaryzmów, blokowanie dostępu do profili itp. Biegłość w posługiwaniu się poszczególnymi kanałami również poddawana została punktacji, przy czym nie próbowaliśmy oceniać czy parlamentarzyści prowadzą komunikację osobiście czy wspomagani są przez współpracowników.

Maksymalna ilość punktów, które można było otrzymać w 10 ocenianych kategoriach to łącznie 100 pkt. Jak widać z poniższego rankingu w naszych oczach nikt na taką ocenę nie zasłużył.

Czy posłowie mają strategię?

Obraz działalności pomorskich posłów dostępny wyborcy przez Internet skłania do tezy, że projektowanie strategii działań i jej ewentualna realizacja to pojęcie raczej obce naszym reprezentantom w Parlamencie i opiera się na indywidualnym wyczuciu. Jakość udostępnianej informacji pozostawia sporo do życzenia, jednak można wyróżnić czemu zasadniczo służy Internet poszczególnym posłom. Dla jednych najbardziej istotny jest kontakt z liderami opinii i dziennikarzami, inni zamieszczają informacje o swojej aktywności w terenie na rzecz lokalnej społeczności. Brak strategii nie przekreśla jednak możliwego sukcesu w wyborach. Jak widać kryteria ,według których podejmujemy decyzje wyborcze, mają charakter bardziej złożony.

Brak świadomości netetykiety i komunikacji dwukierunkowej

Większość z ocenianych parlamentarzystów posiada swoje profile na portalach społecznościowych. Najczęściej wybieranym jest Facebook, co jest ważne o tyle, że 8 mln Polaków niemalże codziennie z niego korzysta. Rzadziej wybieranym kanałem jest Twitter. Niektórzy mają też swój kanał na Youtube, Google +, NK.pl, GoldenLine, Picassa. Niewielu posłów umożliwia komentowanie pod artykułami na swoich stronach, blogach. Niektórzy kontynuują karierę blogera sprzed wyborów parlamentarnych. Część spośród parlamentarzystów użytkujących Facebook ma profile osobowe, część fanpage, a jeszcze inni posiadają jedno i drugie. Zdaje się, że nikt z pomorskich parlamentarzystów nie użył możliwości zamiany profilu osobowego na fanpage, co zwykle ułatwia tę formę komunikacji, kiedy liczba znajomych zbliża się do limitu 5 tysięcy. Część umożliwia funkcję „subskrybuj” na profilu osobowym, która jest jakimś rozwiązaniem pośrednim, ale i ta praktyka nie dotyczy wszystkich.

Projekt PR sp. z o.o

www.projektpr.pl

FB www.facebook.com/projektpr

Google + <https://plus.google.com/117101742096606123085>

Foursquare www.foursquare.com/projektpr

Obserwując działania pomorskich polityków w social media odnotowaliśmy również działania uznawane za sprzeczne z net etykietą w social media takie jak:

- usuwanie nieprzychylnych komentarzy
- brak udzielania odpowiedzi na pytania
- usuwanie ze „znajomych” na Facebook osoby o odmiennych poglądach
- jednostronne zerwanie komunikacji po ogłoszeniu wyników wyborów
- blokowanie dostępu do zawartości fanpage na Facebook pomimo linkowania go na swojej stronie www.

Podsumowując: część postów ma problem ze sferą prywatną i publiczną i wzajemnym ich przenikaniem.

Na szczęście dla naszych parlamentarzystów zdajemy sobie sprawę, że nie udało nam się wyłapać wszystkich potknięć i niedociągnięć, ale staraliśmy się bardzo solidnie podejść do obserwacji i prowadzić ją bardzo sumiennie.

Po długim czasie spędzonym na obcowaniu z internetowym alter ego naszych parlamentarzystów można pokusić się o stwierdzenie, że większość z nich zupełnie nie rozumie idei komunikacji dwukierunkowej, w której wszyscy uczestnicy dialogu są partnerami. Miejsca w Internecie zagospodarowane przez posłanki i posłów to w większości swoiste tablice ogłoszeń, na których umieszczane są komunikaty oraz informacje o wystęпах w mediach. Trudno oprzeć się wrażeniu, że w większości do tego typu interakcji nie dążą.

Czy wybory wygrywa się przez Internet?

Próbowaliśmy znaleźć zależność pomiędzy wynikami wyborów a aktywnością posłów w sieci i takiej zależności nie udało się zlokalizować. Część prezentowana w Internecie jest raczej elementem całego wizerunku. Popularność na Facebook ma charakter bardziej złożony i zależna jest od popularności w mediach uznawanych za klasyczne, stażu w mediach internetowych, podejmowaniu „nośnych haseł, tematów”. Mimo, że niemal 20 mln Polaków ma dostęp do Internetu, to wciąż nie ma wyraźnego związku pomiędzy formą obecności w sieci a wynikami w wyborach, również wewnątrz własnego ugrupowania politycznego, przynajmniej w skali naszego województwa. Warto też zauważyć, że nie wszystkim, którzy na listach wyborczych charakteryzowali się dużą aktywnością w Internecie, udało się odnieść sukces wyborczy. Jak się wydaje, niezbędnym minimum oczywistym prawie dla wszystkich, jest posiadanie strony internetowej, chociaż jej brak również nie musi determinować

Projekt PR sp. z o.o

www.projektpr.pl

FB www.facebook.com/projektpr

Google + <https://plus.google.com/117101742096606123085>

Foursquare www.foursquare.com/projektpr

wyborczej porażki. Długo jeszcze w naszym społeczeństwie niezwykle ważnym instrumentem gry wyborczej będą publikacje w mediach klasycznych, kampanie billboardowe i plakaty na tzw. dyktach. Nic nie wskazuje na to, że popularność i otwartość w Internecie jest czynnikiem decydującym w przypadku wyborów.

Wyborca – fan, follower czy komentator?

Jakość interakcji w internecie tworzona jest przez dwie strony dialogu i tutaj musimy wrzucić kamyczek do ogródka szarego użytkownika Internetu, który najczęściej krytykuje polityków poza ich przestrzenią. Większość parlamentarzystów otoczona jest wianuszkami przyjaciół, pochlebców. Niewiele znajdziemy tu pytań, dociekań, wyrażania opinii. Pojawiają się oczywiście mocno nasycone emocjonalnie, dość skrajne wypowiedzi, ale do jakości debaty publicznej niewiele one wnoszą. Bierność obywatelska ma więc swój przejaw wirtualny. Zwykle nie więcej niż kilka procent „fanów, followersów” podejmuje dyskusję i wyraża opinię. Jedynie sprawa ACTA wywołała w ciągu 3 ostatnich miesięcy zwiększoną aktywność fanów na Facebook, ale co ciekawe parlamentarzystom „upiekło się”, gdyż impet internetowego gniewu uderzył głównie w instytucje rządowe a nie w parlamentarzystów czy europarlamentarzystów, którzy w procesie ratyfikacji i negocjacji umowy również mieli i będą mieli wpływ na bieg wydarzeń wokół tej umowy. Trudno powiedzieć, czy nie wierzymy w skuteczność tej formy komunikacji, czy jednak brak kompletnej anonimowości jakie wymusza środowisko takie jak Facebook czy Twitter powoduje, że niezbyt chętnie spieramy się czy wyrażamy opinie inne od tych, które wygłaszają nam parlamentarzyści. Bez wątplenia interesuje nas życie prywatne naszych wybrańców, gdyż dozowane informacje czy zdjęcia na ten temat wzbudzają najżywsze i liczne reakcje. Świadomi tego politycy raczą nas opowieściami na ten temat, niektórzy z wielką wprawą. Profile które śledzimy, czytamy, są w dużej mierze potwierdzeniem naszych wcześniejszych preferencji. Często jesteśmy jedynie świadkami gry jaką toczy polityk z dziennikarzami czy liderami opinii publicznej.

Projekt PR sp. z o.o

www.projektpr.pl

FB www.facebook.com/projektpr

Google + <https://plus.google.com/117101742096606123085>

Foursquare www.foursquare.com/projektpr

Projekt PR

Ranking

pozycja w rankingu	punkcja	posłanka / poseł / partia / okręg wyborczy	strona www / blog	możliwość koментowania na stronie www	aktywność na stronie www po wyborach	Facebook	Twitter	Youtube	inne	czy udziela odpowiedzi na pytania/koment	liczba współpracowników etatowych	liczba asystentów społecznych
1	90	Sławomir Nowak PO okręg 25	+	-	+	+	+	-	-	+	1	0
2	89	Robert Biedroń Ruch Palikota okręg 26	+	-	+	+	+	-	-	+	3	11
3	88	Agnieszka Pomaska PO okręg 25	+	+	+	+	+	-	+	+	2	0
4	85	Katarzyna Hall PO okręg 25	+	+	+	+	+	-	-	+	1	0
5	82	Leszek Miller SLD okręg 26	+	+	+	+	+	+	+	-	2	1
6	80	Sławomir Neumann PO okręg 25	+	-	+	+	-	+	-	+	1	0
7	75	Jerzy Borowczak PO okręg 25	+	-	+	+	-	-	-	+	3	5
8	60	Piotr Bauć Ruch Palikota okręg 25	+	+	+	+	-	-	-	+	1	7
9	55	Tadeusz Aziewicz PO okręg 26	+	-	+	+	-	+	-	b/d	1	0
10	53	Iwona Guzowska PO okręg 25	+	-	+	+	-	-	-	+	2	0
11	50	Teresa Hoppe PO okręg 26	+	-	-	+	-	-	-	-	1	0
12	49	Janusz Śniadek PiS okręg 26	+	+	+	-	-	-	+	b/d	2	8
13	48	Krystyna Kłosin PO okręg 26	+	-	+	+	-	-	-	b/d	4	0
14	45	Zbigniew Konwiński PO okręg 26	+	-	+	+	-	-	-	+	1	2
15	44	Jerzy Budnik PO okręg 26	+	-	+	+	-	-	-	b/d	0	0
16	43	Maciej Łopiński PiS okręg 25	+	-	+	+	+	+	+	b/d	2	0
17	42	Jerzy Kozdroń PO okręg 25	+	-	+	-	-	-	-	b/d	0	0
18	40	Anna Fotyga PiS okręg 25	+	+	+	-	-	-	-	b/d	3	1
19	39	Jolanta Szczypińska PiS okręg 26	+	-	+	-	-	-	-	b/d	0	0
20	39	Marek Biernacki PO okręg 26	+	-	+	-	-	-	-	b/d	1	2
21	35	Jarosław Sellin PiS okręg 26	+	-	+	+	-	-	-	b/d	1	3
22	32	Kazimierz Plocke PO okręg 26	+	-	+	+	-	-	-	b/d	1	0
23	30	Andrzej Jaworski PiS okręg 25	+	+	-	+	-	+	-	-	0	0
24	28	Stanisław Lamczyk PO okręg 26	+	-	-	-	-	-	-	-	1	1
25	20	Dorota Arciszewska-Mielewczyk PiS okręg 26	+	-	+	+	-	-	-	b/d	0	0
26	0	Leszek Blanik PO okręg 25	-	-	-	+	-	-	-	b/d	2	2

Projekt PR sp. z o.o

www.projektpr.pl

FB www.facebook.com/projektpr

Google + <https://plus.google.com/117101742096606123085>

Foursquare www.foursquare.com/projektpr

Ranking - opis

1. Poseł, minister Sławomir Nowak to Twitterowy pomorski rekordzista (ponad 8500 followersów). Tuż przed świętami jego profil na Twitterze i Facebooku zastępował rzecznika PKP z dużym powodzeniem i rola ministra przysłania ostatnio rolę posła. Choć nie otrzymał maksymalnej ilości punktów to jednak formą komunikacji w Internecie najbliższy jest dobrym wzorcom. Ładna, klasyczna strona www, pełna multimediów, zawiera bieżące informacje, pomimo tego, że odkąd został ministrem to widać, że na pogawędki ma mniej czasu to wciąż nie zapomina o komunikacji tą drogą. Dużo banalnych treści, ale na merytoryczne pytania odpowiada szybko i fachowo.
2. Niespodzianka rankingu to 2. miejsce beniaminka pomorskiej grupy poselskiej, czyli poseł Ruchu Palikota Robert Biedroń. Pan poseł jest z kolei rekordzistą, jeśli chodzi o liczbę fanów na Facebook. Na Twitterze od stycznia 2012 i co da się dostrzec na razie początkującym jest „ćwierkającym”, ale nabiera wprawy i zdobywa swoje własne audytorium. Poseł wyróżnia się przede wszystkim ogromnym zaangażowaniem fanów, które udaje mu się wygenerować. Ładny i wybiegający poza polityczny schemat projekt graficzny strony www. Zawartość strony www dopiero nabiera rumieńców, ale przy tak licznych gronie współpracowników etatowych i społecznych szybko strona ta powinna nabierać wartościowych treści. Posłowi Biedroniowi zaleciłibyśmy jeszcze umożliwienie komentowania na swojej stronie. W końcu tylko połowa internautów jest na Facebook. Druga połowa może preferować komentowanie na stronie.
3. Pierwsza kobieta w rankingu posłanka Agnieszka Pomaska ma już słusznie przyklepioną łatkę posłanki Web 2.0. Godne pochwały jest to, że umożliwia komentowanie aktualności na swojej stronie www oraz odpowiada na pytania zadawane na różnych kanałach. Ponieważ posiada najbardziej rozbudowany system mediów społecznościowych, w których się udziela, próbuje to automatyzować udostępniając identyczne treści na wszystkich kanałach. Jednych to może razić innych nie, ale czasem powoduje takie wypadki jak zdublowany (@AgaPomadka) profil na Twitterze. Posłanka potrafi interesować swoimi gustami i życiem prywatnym starannie omijając rąfy np. podczas sporów o ACTA. Jako jedna z nielicznych posłanka znana z obycia z Internetem otrzymywała w sprawie ACTA interwencje na Facebook. Na początku nie wiedziała jeszcze, jaki ma związek ACTA z ewentualnym wzrostem cen leków w Polsce, ale wkrótce nadrobiła zaległości.
4. Miejsce należy do kolejnej kobiety z Platformy Obywatelskiej, czyli Katarzyny Hall. Posłanka prowadzi stronę „poselską” oraz bloga, na którym zajmuje się głównie tym, na czym się zna najlepiej, czyli edukacją. Tutaj też można swobodnie komentować. Bardzo aktywna na Twitterze i Facebook, nie boi się dyskusji i prowadzi ciekawe rozmowy z internautami. Na swoim facebookowym profilu osobowym włączyła funkcję „subskrybuj”, co polecamy do naśladowania kolegom z sejmowych ław.

Projekt PR sp. z o.o

www.projektpr.pl

FB www.facebook.com/projektpr

Google + <https://plus.google.com/117101742096606123085>

Foursquare www.foursquare.com/projektpr

Projekt PR

5. Miejsce przypadło politycznemu wyjadaczowi i profesjonalistcie, posłowi SLD z Gdyni, Leszkowi Millerowi. Młodszy koledzy mogliby sporo się nauczyć od szefa SLD. Poza stroną prowadzi też regularnie od 2007 r. bloga na platformie Onet. Jako jedyny umożliwia prenumeratę newslettera. Niestety nie udało się nam sprawdzić, czy regularnie go wysyła. Poseł Miller, jak na polityka tak znanego ma niewielu fanów na Facebook, popełnia jeden z najczęstszych błędów, traktując swoją tablicę jako miejsce obwieszczeń propagandowych oraz komunikatów na temat występów w mediach. Gwarantujemy, że jeśli będzie zabiegał trochę bardziej o interakcję, częściej pytał i słuchał opinii internautów, liczba jego fanów szybko wzrośnie nie tylko w formie wirtualnej.
6. Pozycję z ilością 80 punktów otrzymał poseł Platformy Obywatelskiej Sławomir Neumann z okręgu nr 25 za umiarkowaną, ale bardzo merytoryczną aktywność w Internecie, dbałość o odpowiedzi na pytania. Chociaż znajomi na Facebook (profil osobowy z subskrypcją) specjalnie nie przyciskają posta do muru, to osobę, którą interesuje czym się zajmuje poseł w sejmie, czytanie jego profilu i strony usatysfakcjonuje.
7. Ze strony posta PO Jerzego Borowczaka dowiemy się, że kreuje się na rewolucjonistę i jest zapalonym hodowcą gołębi. Jako jeden z nielicznych śmiało podejmuje kontrowersyjne tematy i nie można powiedzieć, żeby przed nimi uciekał. Stronę internetową wyposażył w atrybuty „Legendy Solidarności”. Z dwukierunkową komunikacją na Facebook radzi już sobie gorzej niż koleżanki i koledzy z wyższymi lokatami.
8. Miejsce zajął kolejny nowicjusz w poselskich ławach, poseł Ruchu Palikota Piotr Bauć. Na swojej uskrzydłonej graficznie stronie umożliwia komentowanie, chociaż nie nabył jeszcze zwyczaju moderowania, stąd jedyne komentarze pochodzą od SEO spammerów. Po wpisach na stronie i facebookowym profilu widać u posta i jego współpracowników (a ma ich 8.) sporo zapału, który mamy nadzieję nie wygaśnie za szybko. Na Facebook poseł ma tylko profil osobowy, bez możliwości subskrypcji. Doradzilibyśmy zamianą na stronę lub włączenie funkcji „subskrybuj”. Rzadko odpowiada na komentarze, a szkoda, bo rozmowy miałyby szanse się rozkręcić.
9. Kolejny poseł PO Tadeusz Aziewicz z Gdyni zmieścił się w pierwszej 10tce, chociaż po śledziowej kampanii zapał do internetowej komunikacji znacznie opadł posłowi. Niewielka społeczność na Facebook (250 fanów) oraz aktywność na stronie www, średnio raz miesięcznie to znacznie poniżej naszych oczekiwań. O ile wielu internautów mogą interesować ładne zdjęcia z Wilna o tyle nas bardziej by interesował cel i efekt zagranicznej wizyty. Nieco więcej niż na stronie www, która nie dopuszcza komentowania o działalności posta dowiemy się na facebookowej stronie, gdzie komentować można do woli.
10. Sportsmenka, posłanka Iwona Guzowska z PO, choć zaskoczyła nas wysokim wynikiem wyborczym, to stronę prowadzi dużo poniżej swoich możliwości. Niezbyt wyszukana grafika i niezmiernie rzadkie wpisy rozczarowują. Niewiele się dowiemy o pracy posłanki w Sejmie z

Projekt PR sp. z o.o

www.projektpr.pl

FB www.facebook.com/projektpr

Google + <https://plus.google.com/117101742096606123085>

Foursquare www.foursquare.com/projektpr

Internetu. Więcej informacji znajdziemy jedynie na temat działalności społecznej i charytatywnej. Na swojej facebookowej stronie wrzuciła raptem 3 wpisy od expose Premiera dając nam podstawy do niedosytu.

11. Kolejna posłanka z PO, Ambasador Kaszub Pani Teresa Hoppe prowadzi dwie strony: jedną z czasów kampanii, drugą tzw. poselską. Na obu nie znajdziemy zbyt wielu informacji na temat aktywności posłanki, poza udziałem w lokalnych uroczystościach. Posłanka Hoppe była niezmiernie aktywna w okresie kampanii wyborczej na Facebook, komentując wszystkie możliwe profile, niestety ta strategia, jak można było przewidzieć, przyniosła mizerny efekt ilościowy w postaci 50 fanów. Choć na stronie znajdziemy jeszcze ślady po profilu na Twitter to ten niestety już nie istnieje. Pani poseł zresztą wyczyściła ślady po kampanijnych zmaganiach na swoich profilach, co naszym zdaniem jest błędem w net etykiecie.
12. Posłom PiS przyjaźń z portalami społecznościowymi jakoś nie wychodzi. Pierwszy spośród nich w naszym rankingu to Poseł z okręgu 26 Janusz Śniadek. Nie można powiedzieć, żeby Internet był dla niego ziemią nieznaną. Publikuje bowiem od dawna na blogu na platformie Salon24, ale jak na razie media społecznościowe omija łukiem, poza małym wyjątkiem: galerią zdjęć założoną na serwisie Picassa. Warto czytać bloga, bo można na nim komentować. Aktualności na stronie www powielają to, co umieszczono na blogu, więc na zagłębienie tam szkoda czasu. Z dostępnej treści wynika, że poseł Śniadek preferuje aktywną pracę na terenie całego województwa.
13. Uroczą posłanką PO z Rumii, Pani Krystyna Kłosin znajduje się w połowie stawki. Posiada czytelną i estetyczną stronę www, dość często aktualizowaną. Posłanka w trakcie kampanii doznała przykrej niespodzianki, gdyż za zbyt natarczywe zapraszanie znajomych Facebook skasował jej profil i musiała pracę nad „friends” rozpocząć od podstaw. Obecnie grupa „lubiących” fanpage posłanki liczy tylko 68 osób, ale nie wróżymy szybkiego wzrostu tej liczby o ile będzie jedynie wrzucała linki do artykułów na swojej stronie.
14. Poseł PO ze Słupska Zbigniew Konwiński w tym zestawieniu wypada przeciętnie. Przeciętna strona internetowa i niezbyt często aktualizowana. Profil osobowy na Facebook, bez możliwości subskrybowania, ale z dużą ilością (ponad tysiąc) znajomych. Mimo porad udzielanych mu przez znajomych na Facebook, aby założył fanpage jak widać dotychczas się na to nie zdecydował a powinien to przemyśleć. Na Facebook jest bowiem dużo bardziej aktywny niż na stronie www.
15. Kolejny w rankingu to partyjny kolega z PO, Poseł Jerzy Budnik. Poprawna strona internetowa, na której panuje informacyjny bałagan. Jako jeden z dwóch pomorskich posłów wydaje biuletyn. Na Facebook nie odnosi sukcesów, mimo że porusza bardzo kontrowersyjne tematy: ACTA, Smoleńsk, Sosnowiec.
16. Poseł PiS z okręgu 25 Maciej Łopiński, wychodzi powyżej średniej w swojej formacji. Chociaż posiada profil na Facebook (z możliwością subskrypcji) oraz konto na Twitterze, to jego

Projekt PR sp. z o.o

www.projektpr.pl

FB www.facebook.com/projektpr

Google + <https://plus.google.com/117101742096606123085>

Foursquare www.foursquare.com/projektpr

- aktywność jest symboliczna i jednokierunkowa. Jeśli kogoś interesuje działalność poselska Posła Łopińskiego z pewnością będzie rozczarowany.
17. Poseł Jerzy Kozdroń z PO omija social mediowe nowinki szerokim łukiem. Ze strony www niewiele dowiemy się o działalności w parlamencie, więcej o działaniach na rzecz lokalnej wspólnoty. Podobnie jak partyjny kolega Poseł Budnik wydaje na stronie biuletyn. Być może powodem tak niskiej aktywności jest brak współpracowników, bo ze strony sejmowej wynika, że poseł nikogo nie zatrudnia i sam obsługuje swoje poselskie biura.
 18. Była minister spraw zagranicznych Posłanka Anna Fotyga z PiS ma bardzo estetyczną stronę www i regularnie aktualizowaną o polityczne komentarze. Na tym aktywność Posłanki w Internecie się kończy a być może szkoda.
 19. Partyjna koleżanka ze Słupska, Posłanka Jolanta Szczypińska również posiada estetyczną stronę, choć aktualizowanie kalendarza na stronie zakończyło się z ogłoszeniem wyników wyborów. Nie dowiemy się za wiele na temat działalności Pani Szczypińskiej, możemy za to poznać jej polityczne poglądy i przeczytać rozliczne interwencje na szczeblu lokalnym i krajowym. Strona prowadzi nas do profilu na Facebook, który albo jest traktowany jak prywatny (bez subskrypcji) albo aktywność na nim, ogranicza się do przyjmowania nowych znajomych.
 20. Przypadek posła Marka Biernackiego z PO pokazuje, że nawet zaniedbując kontakt z wyborcami przez Internet można osiągać doskonale wyniki w wyborach parlamentarnych. Strona www, dość estetyczna, dokumentuje kilka lat pracy posła, choć ostatnimi czasy tempo aktualizacji znacznie spadło. Nowinek społecznościowych i internetowych pan poseł nie używa
 21. Poseł Jarosław Sellin z PiS głową jest jednak zdecydowanie bardziej w stolicy niż w Gdyni. Aktualizacje na dość estetycznej stronie www dotyczą głównie występów w mediach lokalnych i ogólnokrajowych. Również ze strony na Facebook, niewielka (60 osób) grupa fanów dowie się jedynie gdzie i o której godzinie może posłuchać lub zobaczyć pana posła. Dobre i to.
 22. Nie dość że minister to jeszcze bez pracowników biur poselskich (vide www.sejm.gov.pl). Nie dziwi więc, że poseł PO Kazimierz Plocke zupełnie zaniedbał internetowe zakamarki. Poza godzinami otwarcia biur poselskich i uczestnictwem w imprezach oficjalnych nie znajdziemy więcej żadnych informacji na stronie posła. Podobnie rozczaruje nas profil osobowy, choć udało się na nim zgromadzić wcale nie tak małą (ponad 1500) rzeszę znajomych.
 23. Niską pozycję w naszym rankingu Poseł PiS Andrzej Jaworski otrzymał za usuwanie „znajomych” ze swojego facebookowego profilu kiedy wyrażają opinie inne niż wianuszek adoratorów. Strona posła wyposażona jest w wiele zakładek, choć na temat pracy posła dowiemy się niewiele. Ostatni napotkany wpis pochodził z czerwca 2011. Posła Jaworskiego bardzo interesują tematy takie jak SKOK, katastrofa Smoleńska. Mając prawie 5 tys

Projekt PR sp. z o.o

www.projektpr.pl

FB www.facebook.com/projektpr

Google + <https://plus.google.com/117101742096606123085>

Foursquare www.foursquare.com/projektpr

znajomych wkrótce będzie zmuszony do założenia fanpage lub przekształcenia profilu. Mamy nadzieję, że da nam to okazję podyskutować. Poseł prowadzi też bloga i kanał na Youtube, niezbyt często aktualizowane. Wena twórcza w 2012 roku zdecydowanie Posła Jaworskiego opuściła.

24. O pośle Stanisławie Lamczyku z PO na podstawie dorobku internetowego możemy tylko powiedzieć, że żywotnie interesuje się sprawami Kaszubów oraz wydobyciem gazu łupkowego, czego wyraz daje częstymi aktualizacjami na stronie www. Poza stroną obecność Posła w wirtualnym świecie się kończy.
25. Przedostatnie miejsce w rankingu zajęła kobieta, Posłanka Dorota Arciszewska-Mielewczyk (okręg 26) z PiS. Tę zaszczytną pozycję zajęła za brak aktualizacji choćby strony www, z której na dzień dzisiejszy nie wynika czy jest posłem czy senatorem RP. Nie dowiemy się z niej czym pani poseł zajmuje się w Parlamencie, ale za to dowiemy się, że jest osobą wrażliwą i uczuciową i interesują ją różne zjawiska społeczne oraz kultywowanie tradycji przodków. Chociaż posiada profil na Facebook i grupę znajomych (330) to aktywność na nim ma zupełnie śladową. Co dziwniejsze nie wzrosła ona nawet w czasie kampanii. Jak widać nie przeszkodziło to uzyskaniu mandatu poselskiego.
26. O naszym sympatycznym pośle z PO Leszku Blaniku nie możemy nic powiedzieć. Przynajmniej nic na temat jego obecności w Internecie jako posła. Jako jedyny przedstawiciel tego grupy społecznej na Pomorzu nie posiada strony internetowej a Facebook odwiedził ostatnio przed ciszą wyborczą w październiku 2011. Podsumowaniem obecności w mediach społecznościowych jest ostatni wpis na jego tablicy na portalu Facebook „Coś facebook to nie ulubiona platforma spotkań Leszka”

Jeśli starczy nam sił i zapału, których tak bardzo życzymy naszym posłankom i posłom to za kilka miesięcy ponowimy subiektywne badanie jakości komunikacji w Internecie parlamentarzystów województwa pomorskiego i z całego serca chcielibyśmy dostrzec istotne na lepsze.

Raport powstał w Projekt PR Sp. zo.o. w Gdańsku

kontakt: Tomasz Nadolny tomek@projektpr.pl

www.projektpr.pl

Facebook www.facebook.com/projektpr

Google + <https://plus.google.com/117101742096606123085>

Foursquare www.foursquare.com/projektpr

Projekt PR sp. z o.o

www.projektpr.pl

FB www.facebook.com/projektpr

Google + <https://plus.google.com/117101742096606123085>

Foursquare www.foursquare.com/projektpr