



PREZYDENT MIASTA GDYNI

81-382 Gdynia, al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

tel.: +48 58 626 26 26; fax: +48 58 626 97 98; e-mail: umgdynia@gdynia.pl; www.gdynia.pl

SOS. 0003.159.2020

Gdynia, 22.12.2020 r.

BIURO RADY MIASTA
Wpł. dnia 28.12.2020

Pan Marek Dudziński

Radny Miasta Gdyni

W odpowiedzi na Pańską interpelację z dnia 11 grudnia 2020 r. dotyczącą artysty tworzącego pod pseudonimem Jay Pop, odpowiadam:

Ad. 1 Czy władze miasta wiedziały wcześniej jak wulgarne i obrzydliwe treści tworzy Jay Pop (Jacek Wielebski)?

Artysta Jay Pop nie współpracuje z Miastem Gdynia. Tworzone i udostępniane poprzez instagram treści, przesłane w niniejszej interpelacji, nie są związane z projektami miejskimi.

Ad. 2 Czy władze miasta nie widzą nic nie właściwego we współpracy z artystą tworzącym tego typu prace?

Miasto Gdynia nie wspiera w żaden sposób działalności artysty Jay Pop.

Ad. 3 Czy w związku z obraźliwymi pracami tego artysty władze Gdyni będą dalej współpracować ze stowarzyszeniem Traffic Design i jego założycielem?



PREZYDENT MIASTA GDYNI

81-382 Gdynia, al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

tel.: +48 58 626 26 26; fax: +48 58 626 17 98; e-mail: umgdynia@gdynia.pl; www.gdynia.pl

Traffic Design to multidyscyplinarny zespół, który zajmuje się estetyzacją przestrzeni publicznej i wprowadzaniem sztuki do miasta. Traffic Design tworzy między innymi: murale i rzeźby oraz projektuje i wykonuje elementy detalu architektonicznego: szyldy, oznaczenia i dekoracje na budynkach. Prowadzi również działania edukacyjne i doradcze na rzecz przyjaznego urządzania przestrzeni publicznej. Stowarzyszenie jest laureatem wielu prestiżowych nagród za projekty miejskie (Design Alive, Nagroda Towarzystwa Urbanistów Polskich i Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej).

Miasto Gdynia ma zamiar dalej współpracować ze Stowarzyszeniem Traffic Design.

Ad. 4 Jakie jest stanowisko władz Gdyni w sprawie prac Jay Popa (Jacka Wielebskiego)?

Stanowisko władz Gdyni w sprawie działań artystycznych pokrywa się w tym, które zapisane jest w art. 73 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej: „Każdemu zapewnia się wolność twórczości artystycznej, badań naukowych oraz ogłaszania ich wyników, wolność nauczania, a także wolność korzystania z dóbr kultury.”

Ad. 5 Ile łącznie środków (na przestrzeni wszystkich lat) i w jakiej formie otrzymało stowarzyszenie Traffic Design oraz wspomniany artysta Jay Pop?

Stowarzyszenie Traffic Design otrzymało następujące środki z budżetu Miasta Gdyni:

W 2018 roku:

224 693,00 zł – na organizację Festiwalu Traffic Design;

140 531,00 zł – na organizację wystaw oraz wydarzeń z zakresu edukacji kulturalnej – w ramach projektu TuBaza Kolibki – całoroczny program działań.



PREZYDENT MIASTA GDYNI

81-382 Gdynia, al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

tel.: +48 58 626 26 26; fax: +48 58 626 07 98; e-mail: umgdynia@gdynia.pl; www.gdynia.pl

W 2019 roku:

54 040,00 zł – na organizację Biennale Traffic Design w latach 2019-2020 – etap pierwszy.

W 2020 roku:

275 960,00 zł – na organizację Biennale Traffic Design w latach 2019-2020 – etap drugi;

150 000,00 zł – na całoroczny program działań kulturalnych i projektowych z zakresu sztuki oraz estetyki przestrzeni miejskiej;

8 650,00 zł – na wykonanie projektu neonu z okazji obchodów Święta Niepodległości.

Z poważaniem


Z up. Prezydenta Miasta Gdyni
SEKRETARZ MIASTA

Rafał Klajnert

ps