

*Mówić to mało, trzeba mówić do rzeczy*

Blog Forum Gdańsk 2014: Treść, osobowość, doświadczenie.

**DZIEŃ I, SOBOTA, 25.10.2014**

Godzina	Punkt programu	Prowadzenie
9.30	Rozpoczęcie rejestracji	
10.30	Inauguracja	Radosław Kotarski, Aleksandra Mokwa
10.35	Powitanie – Anna Zbierska, Paweł Adamowicz	Radosław Kotarski, Aleksandra Mokwa
<b>BLOK I:</b>		
10.45	<p><b>Blog: słowo jako narzędzie pracy?</b></p> <p>Panel z udziałem:            Marcin Ogdowski            Jarosław Kuźniar            Patrycja Kosiarkiewicz            Anna Mucha</p> <p>Jaki wpływ na blogowanie ma dla nich praca zawodowa ze słowem?</p>	Matylda Kozakiewicz
11.15	<p><b>Gdy bloger chce zostać pisarzem</b></p> <p>Czym pisanie bloga różni się od pisania książki?            Jakie kroki podjąć, jeśli zdecydujemy się wydawać? Czy korzystać z selfpublishingu czy walczyć o uznanie wydawnictwa?</p>	Marcin Garliński

11.30	<b>Call for papers:</b> Która książka pasuje do tej szminki, czyli o wprowadzaniu poważniejszej tematyki do bloga.  Czy blog modowy może zmienić się w blog pełen felietonów, recenzji i społecznych treści? Jak mądrze zmienić tematykę bloga na cięższą gatunkowo?	Monika Kamińska
11.45	<b>Zaproszenie na wystawę „Mój B(v)log. Moja pasja. Moja praca”</b>	Natalia Hatałska
11.50	<b>Przerwa kawowa</b>	
<b>BLOK II:</b>		
12.10	<b>Za kurtyną: warsztat blogera</b> Autorka zdjęć do wystawy „Mój B(v)log. Moja pasja. Moja praca” rozmawia z b(v)logerami – bohaterami jej prac  Czy prowadzenie bloga to 15 minut dziennie na tekst czy może kawał roboty na cały etat?	Renata Dąbrowska
12.30	<b>Call for papers:</b> Konieczność czy bullshit: warsztat dziennikarski w blogowaniu. Dziennikarskie sztuczki, które ułatwiają blogowanie.	Magdalena i Sergiusz Pinkwartowie

12.50	<p><b>Scenariusz i reżyseria : content marketing</b>  <b>Wstęp: Wojtek Wieman</b>  Trendy na blogach zagranicznych, uzupełnienie komunikacji innymi kanałami. Tworzenie treści na blogu  <b>Panel z udziałem:</b>    Zmemłani  Paweł Opydo  MC Silk    Co można robić na b(v)logu? Jak tworzyć wartościowe treści? Nowość – autorskie blogowanie cykliczne i niestandardy w blogosferze. Inwestowanie w treści autorskie. Case’y pokazujące rozwój b(v)loga.</p>	<p>Wojtek Wieman            Artur Kurasiński</p>
13.30	<p><b>Konstruktywna krytyka b(v)logosfery</b>  Piotr Czerski versus Karolina Korwin-Piotrowska</p>	<p>Tomasz Machała</p>
14.00	<p><b>Lunch</b></p>	
<p><b>BLOK III:</b></p>		
14.40	<p><b>Rewolucja w Egipcie – i co dalej?</b></p>	<p>Kareem Amer (Egipt)</p>
14.55	<p><b>Rola blogerów na Majdanie</b>    Denys Kazanskyi (Ukraina)  Sergii Ivanow (Ukraina)  Denys Bihus (Ukraina)</p>	<p>Maria Przełomiec</p>
15.25	<p><b>Wolność słowa w państwie cenzury</b>    Anton Khomenko (Rosja)  Dmitrij Evsjutkin (Rosja)  Dmitrij Trunov (Rosja)  Evgenin Lewaszov (Rosja)</p>	<p>Tomasz Nadolny  Tomasz Omański</p>

2014

BLOG  
FORUM  
GDAŃSK[www.blogforumgdansk.pl](http://www.blogforumgdansk.pl)

15.55	<b>Blogosfera w Państwie Środka</b> Michael Anti (Chiny) Jiang Fangzhou (Chiny)	Tomasz Sajewicz
16.20	<b>Być dobrym aktorem, czyli jak występować przed kamerą</b>	Jarosław Kuźniar
17.20	<b>Zakończenie I dnia BFGdansk</b>	Radosław Kotarski, Aleksandra Mokwa
21.00	<b>Integrator</b>	

**DZIEŃ II, NIEDZIELA, 26.10.2014**

<b>BLOK IV:</b>		<b>Prowadzenie</b>
9.30	<b>45 minut treningu na Dachy Gdańskiego Teatru Szekspirowskiego</b>	Paweł Lipiec

11.00	<p><b>W masce czy bez maski? Rzecz o prywatności b(v)logera</b></p> <p>Panel z udziałem:</p> <p>Kominek Nishka Radomska Natalia Hatałska Miss Ferreira Michał Górecki</p> <p>Rozmowa nt. odślania prywatności w b(v)logosferze podparta wiedzą o kreowaniu marki osobistej (Paweł Tkaczyk). Skontrastowanie b(v)logerów, o których prywatności niewiele wiadomo, z tymi, którzy wręcz epatują swoją prywatnością. Grać czy być sobą? Jakie konsekwencje i kosztą się z tym wiązać? Czy „anonimowi” b(v)logerzy są mniej popularni? Mniej interesujący? Czy lubimy być podglądani? Jak informacje o życiu prywatnym autora wpływają na „lubienie” blogów/blogerów? A może jednak lepiej się nie odślaniać?</p>	Paweł Tkaczyk
11.40	<p><b>Dopóki mamy twarze</b></p> <p>Zarabiać czy nie? Konrad: <i>Ludzie stanowią sumę dwóch, rywalizujących ze sobą perspektyw. Pierwsza to ekonomia sukcesu i wyników. Druga to ekonomia wartości - pytań o to, jak być dobrym dla siebie i innych. Pragnienie bycia widzialnym i docenianym, a jednocześnie głęboka potrzeba zmiany świata na lepszy, to rzeczywistości, które materializują się w blogosferze jak w żadnym innym miejscu.</i></p>	Konrad Kruczkowski
12.00	<p><b>Przerwa kawowa</b></p>	

12.30	<p><b>Teatr jednego aktora</b> Wstęp: LifeTube</p> <p>4-częściowy panel z udziałem: SA Wardęga Lekko Stronniczy, Z dupy Lisie Piekło, Mówiąc Inaczej, Martin Stankiewicz, Matt Olech Dem, Wapniak, CyberMarian</p> <p>Kreacja aktorska we vlogosferze. Ile aktorstwa jest w wystąpieniach polskich youtuberów? Jaki wizerunek kreować? Czy YT się zmienia?</p>	Aleksandra Mokwa, Radosław Kotarski
13.50	<p><b>Call for papers:</b></p> <p><b>Rzetelność sekretną bronią b(v)logerów</b></p> <p>W jaki sposób rzetelne podejście do analizy tematu może być czymś, co wyróżnia blogi o "niszowej" tematyce? W jaki sposób praktyczne i merytoryczne treści mogą przyczynić się do rozwoju bloga oraz blogera, a nawet przyciągać osoby, które nie są zainteresowane konkretnym tematem?</p>	Klaudyna Hebda
14.10	<p><b>Personal branding</b></p> <p>Jak zbudować mądrze i profesjonalnie swoją własną markę.</p>	Joanna Malinowska Parzydło
14.40	<b>Lunch</b>	

15.20	<p><b>Zarabiający blog „od kuchni”, czyli jak budować wiarygodność i nie zawieść zaufania Czytelników</b></p> <p>Rzecz o transparentności na blogu. Jak mówi autor: <i>Jestem Michał i jestem transparentny – wszystko pokazuję na moim blogu. Ale i tak nie wszystko tam widać, bo blog to nie tylko tworzone treści. To także praca „w kuchni” oraz masa decyzji i rozterek. W mojej prezentacji spróbuję zdiagnozować swój sukces. Opowiem o tym co spowodowało, że z bloga żyję lepiej niż z pracy na etacie.</i></p> <p>Rozmowa Michała Szafrąńskiego z marketerami poprzedzona jego prezentacją.</p> <p>Jak się zmieniły możliwości i formy pozyskiwania pieniędzy w blogosferze? Czy blogowanie nic nie kosztuje? Jak zdobywać fundusze? Czy kupowanie reklam na fb jest korzystne? Reklama na b(v)logach: jak to się zmieniło od czasu BFG2010? Wykorzystywanie przez firmy wizerunków wysokozasięgowych b(v)logerów. Czy przyszłość niesie za sobą „wyłącznieść”, przywiązanie b(v)logera do jednej marki?</p> <p>Jeśli b(v)loger ma dobry pomysł: czy sam powinien proponować firmom – potencjalnym reklamodawcom wspólne działania? Czy inicjatywa powinna być po stronie firm?</p> <p>Kulisy współpracy marek z b(v)logerami. Przykłady kampanii, które zaistniały z inicjatywy b(v)logera.</p> <p>Panel z udziałem przedstawicieli: IKEA, Orange, Intel, PZU, Somborsby</p>	Michał Szafrąński
16.20	<p><b>Bieżący repertuar: Zmiany, zmiany, czyli ostatnie lata w polskiej b(v)logosferze</b></p>	Jan Zając, Hubert Tworkowski
16.40	<p><b>Bieżący repertuar: B(v)loger - człowiek wpływowy.</b> Raport dotyczący wpływowości b(v)logerów</p>	Natalia Hatałska



[www.blogforumgdansk.pl](http://www.blogforumgdansk.pl)

17.00	<b>Gala Blog Forum Gdańsk 2014, wręczenie nagród Blog of Gdańsk i Blog Forum Gdańsk Award.</b>  <b>Podsumowanie komiksowe w wykonaniu Gliniana Kura</b>  <b>Wspólne zdjęcie</b>	Aleksandra Mokwa, Radosław Kotarski
-------	---	--