

Gdynia, 2003.05.06

## Zarządzenie nr 81 / 2003

### Dyrektora

## Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni

### w sprawie zasad umieszczania reklam na pojazdach eksploatowanych w sieci ZKM w Gdyni

Począwszy od dnia 06.05.2003 r. zarządzam następujące zasady umieszczania reklam na pojazdach eksploatowanych w sieci ZKM w Gdyni:

1. Reklama może być umieszczana wyłącznie na białych pasach na bocznych burtach pojazdu oraz z tyłu pojazdu pod szybą.
2. Reklama na burtach i z tyłu pojazdu (litery, elementy graficzne, logo, itp.) powinna być umieszczana na białym tle. Warunkowo dopuszcza się tło jasnoniebieskie, przy zachowaniu 10 cm białych odstępów od góry i dołu.
3. Dopuszcza się inne niż białe i jasnoniebieskie tło na długości nie dłuższej niż 1 m na każdej burcie i z tyłu pojazdu, przy zachowaniu 10 cm odstępów od góry i dołu.
4. Zabrania się umieszczania jakichkolwiek elementów reklamy pod numerem inwentarzowym umieszczonym z tyłu pojazdu. Dopuszcza się umieszczanie numeru inwentarzowego nad tylną szybą po lewej stronie pojazdu.
5. Projekty reklam, przed ich umieszczeniem na pojazdach, powinny być uzgodnione z Kierownikiem Samodzielnej Sekcji Marketingu ZKM w Gdyni lub wskazaną przez niego osobą.
6. Tracą moc wcześniejsze zarządzenia Dyrektora ZKM w Gdyni w sprawie zasad umieszczania reklam.

Otrzymują:

1. PKM w Gdyni
2. PKA w Gdyni
3. PKT w Gdyni
4. PKS w Wejherowie

DYREKTOR  
Zarządu Komunikacji Miejskiej

*Olgierec Wyszomirski*

5. PKS w Gdyni
6. PKS w Gdańsku
7. P.A. „Gryf”
8. Tomasz Śliwiński
9. Ornowski Travel
10. Wydział Nadzoru i Regulacji Ruchu
- 11.a/a