

WTOREK, 12 MAJA 2015			
10 ¹⁵	11 ⁰⁰	MULTIPOSTING	<p>E-rekrutacja - pracodawca i kandydat w sieci</p> <p>Internet stał się dzisiaj najważniejszym miejscem rekrutacji dla pracodawców oraz źródłem informacji dla kandydatów. Jakie metody rekrutacyjne są dziś stosowane w sieci przez pracodawców? Jakie kanały są najczęściej używane?</p>
11 ¹⁵	12 ⁰⁰	JABIL	<p>Automatyzacja w produkcji Elektroniki & PV w JABIL KWIDZYN</p> <p>Procesy produkcyjne przez pryzmat automatów/robotów/testerów, a to co manualne jako szansa dla automatyzacji.</p>
12 ¹⁵	13 ⁰⁰	INTEL TECHNOLOGY POLAND	<p>Design patterns na co dzień. Prelegenci: Agnieszka Potulska i Rafał Korszun</p> <p>Czy zauważyłeś kiedyś, że ciągle rozwiązujesz te same lub podobne problemy programistyczne? Sprawdziłeś, czy ktoś już ich nie rozwiązał? W prezentacji przyjrzymy się bliżej wzorcom projektowym przydatnym w codziennej pracy programisty.</p>
13 ¹⁵	14 ⁰⁰	AMAZON DEVELOPMENT CENTER	<p>Short introduction to Text-to-Speech (Rafał Kukliński, Remus Mois, Michał Barabanow)</p> <p>At Amazon in Gdansk we build a next generation high quality Text-to-Speech (TTS) system that speaks a large variety of voices in the world's most spoken languages. We build speech synthesis engines for languages we can't speak. Each language poses interesting challenges such as homographs (words that share the same spelling but have different meanings and pronunciations), neologisms, inclusions of foreign words, etc. In our presentation we will describe how our speech synthesis technology works and how we go about building world-class TTS systems in Gdansk. We will also cover career opportunities at Amazon in Gdansk. Come and join us!</p>
14 ¹⁵	15 ⁰⁰	NORDEA CAPITAL MARKETS IT	<p>Capital Markets 101. Speaker: Craig Dunham</p> <p>This presentation is intended for those who want to learn more about the business of Capital Markets. The presentation will give an overview of:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Who are the customers of Capital Markets? • What products / services does Capital Markets provide to those customers? • Why do customers want to buy those products / services? • How does a bank make money from the capital markets business? <p>All interested persons are encouraged to attend. No previous knowledge of banking or capital markets is needed.</p>